

OBJETIVOS TRABAJO

OBJETIVO GENERAL:

CONOCER EL GRADO DE ACEPTACIÓN DE UN NUEVO PRODUCTO O SERVICIO

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

{
INTENCIÓN DE COMPPRA
NIVEL DE GUSTO-DISGUSTO
ETC.

ESTRUCTURA CUESTIONARIO

BLOQUE PRESENTACIÓN Y DESCRIPCIÓN

PRESENTACIÓN
DESCRIPCIÓN PRODUCTO-SERVICIO

BLOQUE RELACIONADO CON LA ACEPTACIÓN DEL NUEVO PRODUCTO

INTENCIÓN DE COMPRA
GUSTA- NO GUSTA
NUEVO - DIFERENTE
CREIBLE
RELACIÓN CALIDAD PRECIO

BLOQUE RELACIONADO TIPO CONSUMO

FRECUENCIA USO- TIPO CONSUMIDOR
MARCAS QUE USA
ETC.

BLOQUE INFORMACIÓN GENERAL CONSUMIDOR

NIVEL DE ESTUDIOS
PROFESIÓN
SEXO-EDAD
ETC.