



Universidad Politécnica de Valencia

Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica y del
Medio Rural

Gestión y Administración de Empresas

Seminarios 3-4 Plan de empresa

Valencia 2015

Jorge Cerezo Martínez



Parte 1 de 3

2

Dentro de un plan de empresa la descripción del equipo promotor del proyecto se realiza en el apartado:

- a) Conclusiones
- b) Descripción del proyecto**
- c) Resumen ejecutivo

3

Un plan de empresa se desarrolla en base a distintos apartados, por lo que pueden tener distinta estructura. Entre las opciones de empresa que crees más completo y certero. El que consta de:

- a) Resumen, plan de marketing, plan de producción y plan económico-financiero**
- b) Plan estratégico, plan de producción y plan de pagos
- c) Resumen, propuesta de fondos y plan jurídico

Parte 2 de 3

7

El plan de empresa, localización geográfica de las instalaciones se especifica con todo detalle dentro del apartado del plan de marketing

- Verdadero
- Falso**

1

Un factor externo que puede suponer una mejora en las condiciones de funcionamiento de la empresa es:

- a) Fortaleza
- b) Amenaza
- c) Oportunidad**

2

Las 4 P clásicas del marketing mix son:

- a) Producción, Precio, Promoción y Publicidad
- b) Producto, Precio, Promoción y Patentes
- c) Producto, Precio, Promoción y Distribución**

3

El plan de empresa

- a) **Se debe redactar antes de poner en marcha el negocio**
- b) Es incompatible con el diseño de los lienzos de Canvas
- c) Es un dossier grueso, en el que todos sus apartados el más relevante y que ocupa un lugar especial en todo el plan es, el apartado que explica cómo se llevará a cabo el proceso de producción en la empresa

4

El análisis de la inversión se incluye en el apartado del plan económico-financiero con idea de establecer, aunque sea de manera aproximada.... obtener

- Verdadero
- Falso

5

El plan de empresa es un documento en el que se identifica, describe y analiza una oportunidad de negocio

- Verdadero
- Falso

6

Las licencias de obra y apertura que necesita un negocio las incluimos dentro del apartado Resumen Ejecutivo del Plan de empresa

- Verdadero
- Falso

7

Para señalar cómo se organizan las personas de una empresa según la jerarquía que ocupan en la misma elaboraremos un cronograma

- Verdadero
- Falso

7

El objetivo de redactar el plan económico-financiero es calcular cual debe ser el precio al que tenemos que vender cada uno de nuestro productos

- Verdadero
- Falso

8

El Plan de Empresa se debe especificar cuál es el organigrama que usaremos para organizar las funciones que desarrollará el personal de la empresa

- Verdadero
- Falso

8

Por Amenaza entendemos los aspectos que reducen o limitan la capacidad de desarrollo efectiva de la estrategia para la puesta en marcha de una empresa, por lo tanto, deben ser controladas y minimizadas. Es decir, nos indican cuales son los aspectos en los que ocupamos una posición desfavorable respecto a la competencia.

- Verdadero
- Falso

9

Al redactar el plan de empresa hay que ser optimistas, y por lo tanto centraremos en el análisis de los escenarios más favorables para atraer inversores

- Verdadero
- Falso

10

Lo mejor de redactar un plan de negocio es que vamos a tener una idea muy detallada sobre todos los aspectos que afectan a una idea de negocio, y lo peor es que necesita bastante tiempo para completarlo.

- Verdadero
- Falso

11

El resumen ejecutivo de plan de empresa, se podría catalogar como una herramienta de comunicación que nos será clave en la negociación con posibles inversores

- Verdadero
- Falso

En el análisis de inversión se incluye en el apartado del plan económico-financiero con idea de establecer, aunque sea de manera aproximada, el desembolso inicial, la vida útil de la inversión y flujos de caja que prevemos obtener.

- Verdadero
- Falso